

## MUNICIPIO DE ATOTONILCO



**Nombre del Programa Presupuestario** Difusion a la ciudadanía de obras, programas y acciones

**Fecha de elaboración** 18-may-20

**Clasificación Presupuestaria** \_\_\_\_\_

**Ejercicio Fiscal** 2020

**Dependencia responsable** Comunicación Social

**Eje del Programa de Gobierno Municipal** Gobierno

RESUMEN NARRATIVO OBJETIVOS	INDICADORES PARA DESEMPEÑO							MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	NOMBRE	FÓRMULA (Forma de cálculo)	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	LÍNEA BASE	META 2020	TIPO DIMENSIÓN		
<b>COMPONENTE (1)</b> Chat exclusivo de Acciones de Gobierno implementado	Agenda de actividades de directores	Creación del chat exclusivo acciones de Gobierno	Unidad	Anual	2019	1	Tipo	Testimonio de creación del chat	Se dispone de las herramientas tecnológicas para en desarrollo de la aplicación
					N.D.		Estratégico		
							Dimensión		
							Eficacia		
<b>ACTIVIDAD (1.1)</b> Identificar a los participantes	Desempeño de funciones	Numero de participantes a incorporar	Unidad	Anual	2019	35	Tipo	Relacion de particiopantes incorporados	Confirmación de los participantes en la herramienta
					N.D.		Estratégico		
							Dimensión		
							Eficacia		
<b>ACTIVIDAD (1.2)</b> Capacitación y sensibilizar	Fortalecimiento de las acciones de gobierno	Numero de capacitaciones realizadas	Unidad	Anual	2019	2	Tipo	Listas de asistencia, material utilizado, evidencias fotográficas	Los participantes conforman asistencia y se dispone de los elementos técnicos para la capacitación
					N.D.		Gestión		
							Dimensión		
							Eficacia		
<b>COMPONENTE (2)</b> Nuevos Productos de redes sociales implementados	Innovación redes sociales	Numero de nuevos productos generados para redes sociales	Unidad	Anual	2019	1	Tipo	Reportes suministrados por las redes sociales, conservados en las oficinas de la Dirección de Comunicación Social.	Se dispone de las herramientas tecnológicas para en desarrollo de la aplicación. Autorización de convenio con los medios
					N.D.		Gestión		
							Dimensión		
							Eficacia		
<b>ACTIVIDAD (2.1)</b> Desarrollo de contenidos	Fortalecimiento a labores de gobierno	Numero de contenidos generados	Unidad	Anual	2019	400	Tipo	testimonios de las publicaciones y archivos digitales	Los eventos programados se cumplen de acuerdo al calendario
					N.D.		Gestión		
							Dimensión		
							Eficacia		
<b>ACTIVIDAD (2.2)</b> Identificación de sectores a atender	Publicidad de nicho	Numero de sectores identificados a atender	Unidad	Anual	2019	8	Tipo	Resultados del diagnostico elaborado para identificar las necesidades de los sectores a atender	Se dispone de las herramientas tecnológicas para en desarrollo de la aplicación
					N.D.		Gestión		
							Dimensión		
							Eficacia		
<b>COMPONENTE (3)</b> Agenda de comunicación social para eventos programados con directores. Catalogo de eventos realizados por los directores implementado	Programación de actividades	Numero de agenda de comunicación para eventos programados con directores y regidores	Unidad	Anual	2019	2	Tipo	fotografías y videos de las entrevistas, archivos digitales	Los regidores y directores de las áreas participan en las campañas para la promoción de las obras, programas y acciones. Puede variar con base a los espacios disponibles en los medios.
					N.D.		Gestión		
							Dimensión		
							Eficacia		

	RESUMEN NARRATIVO OBJETIVOS	INDICADORES PARA DESEMPEÑO						TIPO DIMENSIÓN	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		NOMBRE	FÓRMULA (Forma de cálculo)	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	LÍNEA BASE	META 2020			
ACTIVIDAD (3.1)	Desarrollo de Contenidos generados por los directores mensualmente	Estrategias de difusión de gobierno	Numero de contenidos generados por los directores	Unidad	Anual	2019	400	Tipo	testimonios de las publicaciones y archivos digitales	Se dispone de la información para su realización
						N.D.		Gestión		
								Dimensión		
								Eficacia		
ACTIVIDAD (3.2)	Desarrollo de Catalogo de eventos para regidores	Agenda ayuntamiento	Numero de eventos organizados con regidores	Unidad	Anual	2019	40	Tipo	Evidencia de campañas en espectaculares y pautas en radio	Las campañas se llevan a cabo conforme a los números de solicitudes que atiende al calendario y a las restricciones en difusión. Los regidores participan activamente en el desarrollo de los programas generados
						N.D.		Gestión		
								Dimensión		
								Eficacia		
COMPONENTE (5)	Paginas oficiales Administradas	Impacto social	Numero de likes obtenidos	Unidad	Anual	2019	20000	Tipo	Reporte de Redes Sociales.	Los ciudadanos tienen acceso a Internet, Se dispone de las herramientas tecnológicas para el seguimiento de los likes
						N.D.		Gestión		
								Dimensión		
								Eficacia		
ACTIVIDAD (5.1)	Identificación de intereses y necesidades de la población	Diagnostico	Numero de documentos para la identificación de necesidades de la población	Unidad	Anual	2019	1	Tipo	Resultados del diagnostico elaborado para identificar las necesidades de la población	La población se interesa en conocer acciones y obras del Gobierno Municipal y realiza consultas en redes sociales.
						N.D.		Gestión		
								Dimensión		
								Eficacia		
ACTIVIDAD (5.2)	Diseño y creación de imágenes institucionales	Creación de contenido	Numero de diseños y creación de imágenes institucionales	Unidad	Anual	2019	250	Tipo	Oficios, y archivos digitales, muestras de diseño impreso	La aplicación de la imagen institucional se lleva a cabo conforme a la programación de actividades marcadas, Se cuenta con la información para la realización de los diseños
						N.D.		Gestión		
								Dimensión		
								Eficacia		
ACTIVIDAD (5.3)	Creación de capsulas para T.V. y Redes Sociales	Desarrollo de contenido digital	Numero de capsulas elaboradas	Unidad	Anual	2019	480	Tipo	testimonios de las publicaciones y archivos digitales	Las campañas se llevan a cabo conforme a los números de solicitudes que atiende al calendario y a las restricciones en difusión. Autorización de convenio con los medios
						N.D.		Gestión		
								Dimensión		
								Eficacia		