

MUNICIPIO DE ATOTONILCO



Nombre del Programa Presupuestario Fortalecimiento actividades turísticas

Fecha de elaboración 18-may-20

Clasificación Presupuestaria _____

Ejercicio Fiscal 2020

Dependencia responsable Dirección de Turismo

Eje del Programa de Gobierno Municipal Desarrollo Económico

	RESUMEN NARRATIVO OBJETIVOS	INDICADORES PARA DESEMPEÑO						TIPO DIMENSIÓN	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		NOMBRE	FÓRMULA (Forma de cálculo)	Unidad DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	LÍNEA BASE	META 2020			
FIN	Contribuir al desarrollo turístico del municipio incrementando los eventos y productos que sean atractivos turísticos para la población local y extranjera, favoreciendo la	Percepción	Numero de encuestas favorables/ Total de encuestas)100	Porcentaje	Anual	2019	70%	Tipo	Resultados de las encuestas practicada , en resguardo de la dependencia en los archivos físicos y digitales con periodicidad mensual-anual	La población atiende las encuestas y responde objetivamente
						N.D.		Estratégico		
								Eficacia		
PROPÓSITO	La población económicamente activa del sector turismo del municipio se fortalece del desarrollo de las actividades servicio y comerciales	Ocupación hotelera	Numero de cuartos ocupados anualmente/ Numero de disponibilidad hotelera) 100	Porcentaje	Anual	2019	50%	Tipo	Información proporcionada por los prestadores de servicio , en resguardo de la dependencia en los archivos físicos y digitales con periodicidad mensual-anual	Las condiciones económicas del país y regionales permiten el desarrollo de las actividades turísticas
						N.D.		Estratégico		
								Eficacia		
COMPONENTE (1)	Programa de Promoción, difusión y participación turística	Promoviendo Atotonilco	Numero de campañas de Promoción, difusión y participación turística	Unidad	Anual	2019	16	Tipo	Plataformas digitales , redes sociales, en resguardo de la dependencia en los archivos físicos y digitales con periodicidad mensual-	Personal capacitado, equipó y colaboración de comunicación social
						N.D.		Gestión		
								Eficacia		
ACTIVIDAD (1.1)	Elaboración de un paquete de promoción digital	Atotonilco en las redes digitales	Numero de paquete de promoción digital	Unidad	Anual	2019	2	Tipo	Colizaciones, plataformas , en resguardo de la dependencia en los archivos físicos y digitales con periodicidad mensual-anual	Realización de estudios
						N.D.		Gestión		
								Eficacia		
COMPONENTE (2)	Gestión de Mantenimiento e innovación de espacios turísticos	Innovando mi Municipio	Numero de Gestión de Mantenimiento e innovación de espacios turísticos	Unidad	Anual	2019	10	Tipo	Proyectos, en resguardo de la dependencia en los archivos físicos y digitales con periodicidad mensual-anual	Servicio públicos y obras publicas realizan el mantenimiento
						N.D.		Gestión		
								Eficacia		
ACTIVIDAD (2.1)	Elaboración de diagnósticos	Identificando oportunidades	Numero de diagnósticos	Unidad	Anual	2019	10	Tipo	Diagnósticos elaborados , en resguardo de la dependencia en los archivos físicos y digitales con periodicidad mensual-anual	El proveedor o institución involucrada realiza el diagnostico en tiempo
						N.D.		Gestión		
								Eficacia		

	RESUMEN NARRATIVO OBJETIVOS	INDICADORES PARA DESEMPEÑO						MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	
		NOMBRE	FÓRMULA (Forma de cálculo)	Unidad DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	LINEA BASE	META 2020			TIPO DIMENSIÓN
ACTIVIDAD (6.1)	Campañas de difusión y promoción	Conoce tus tradiciones	Numero de Campañas de difusión y promoción	Unidad	Anual	2019	10	Tipo	Contenidos, medios involucrados, estadísticas y alcances, en resguardo de la dependencia en los archivos físicos y digitales con periodicidad mensual-	Comunicación social, prensa, televisión y radio difunden el contenido
						N.D.		Gestión		
								Dimensión		
								Eficacia		
ACTIVIDAD (6.2)	Mejora en la logística de los eventos	Mejora logística de eventos	Numero de logísticas desarrolladas	Unidad	Anual	2019	10	Tipo	Medición de estadística, encuestas, en resguardo de la dependencia en los archivos físicos y digitales con periodicidad mensual-anual	Los especialista en logística participan en el desarrollo de las nuevas estrategias
						N.D.		Gestión		
								Dimensión		
								Eficacia		