

MUNICIPIO DE ATOTONILCO



Nombre del Programa Presupuestario Fomento de actividades culturales

Fecha de elaboración 30-mar-20

Clasificación Presupuestaria _____

Ejercicio Fiscal 2020

Dependencia responsable Instituto de la Cultura

Eje del Plan de Desarrollo Municipal Desarrollo Social

RESUMEN NARRATIVO OBJETIVOS	INDICADORES PARA DESEMPEÑO							MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	
	NOMBRE	FÓRMULA (Forma de cálculo)	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	LÍNEA BASE	META 2020	TIPO DIMENSIÓN			
FIN	Contribuir al desarrollo integral de la población y mejorar su nivel de vida a través de los diversos programas de actividades artísticas y culturales que promueve y organiza la Dirección de Cultura.	Identificar el impacto de la calidad del educador	(Número de personas encuestadas que expresaron satisfacción respecto de la aportación de las Actividades / total de personas encuestadas) x 100	Porcentaje	Anual	2019	70%	Tipo	Encuestas aplicadas en bases de datos derivadas de ellas, conservadas en la oficina de la Casa de la Cultura.	La ciudadanía participa en las encuestas aplicadas y responde objetivamente
								Estratégicos		
								Dimensión		
PROPÓSITO	La población del Municipio tiene oportunidad de desarrollar sus capacidades para apreciar expresiones culturales y artísticas, fortaleciendo su crecimiento individual.	Cobertura de participación actividades artísticas y culturales	Numero de participantes en las distintas actividades artísticas y culturales realizadas en el Municipio / Total de la población) 100	Porcentaje	Mensual	2019	30%	Tipo	Formatos de evidencias que registra la actividad realizada (formatos, fotografías, encuesta)	Se realizan actividades de difusión invitación directa, solicitud ciudadana)
								Estratégicos		
								Dimensión		
COMPONENTE (1)	Campañas de promoción y difusión	Campañas culturales	Numero de campañas en el año	Unidad	Mensual	2019	3	Tipo	Evidencias fotográficas, material de difusión y promoción e información sobre la realización del evento publico. Impresos de carteles, espectaculares, invitaciones,	La agenda cultural y artística del municipio esta confirmada para la realización de las campañas
								Gestión		
								Dimensión		
ACTIVIDAD (1.1)	Material de difusión o los contenidos	Contenidos de difusión	Numero de contenidos para redes sociales	Unidad	Mensual	2019	30	Tipo	Evidencia de los contenidos elaborados para las campañas de promoción y difusión	El Área de Comunicación Social diseña y elabora los contenidos para las campañas
								Gestión		
								Dimensión		
ACTIVIDAD (1.2)	Identificar los medios a utilizar	Medios de difusión	Numero de medios de comunicación utilizados	Unidad	Mensual	2019	3	Tipo	Registros de los medios de comunicación utilizados	Las características y condiciones de los distintos medios se adaptan a las necesidades
								Gestión		
								Dimensión		
COMPONENTE (2)	Programa municipal de talleres y espacios culturales implementado (Talleres, cursos y conferencias impartidos)	Agenda artística y cultural	Numero de talleres y espacios culturales realizados en el año	Unidad	Mensual	2019	100	Tipo	Registro de inscripciones, convocatorias, informe y reconocimientos a los alumnos	La ciudadanía responde favorablemente a la convocatoria para la participación de las actividades de la Casa de la Cultura
								Gestión		
								Dimensión		

	RESUMEN NARRATIVO OBJETIVOS	INDICADORES PARA DESEMPEÑO						TIPO DIMENSIÓN	MEIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		NOMBRE	FÓRMULA (Forma de cálculo)	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	LÍNEA BASE	META 2020			
ACTIVIDAD (2.1)	Identificar a los agentes culturales, facilitadores	Agentes culturales identificados	Numero de agentes culturales, facilitadores en las actividades del Municipio	Unidad	Mensual	2019	30	Tipo	Relación de agentes culturales identificados	Existen interés por parte de los agentes culturales en incorporarse a las actividades del Municipio
								Gestión		
								Dimensión		
							Eficacia			
ACTIVIDAD (2.2)	Identificar los ponentes o expositores	Ponentes y expositores identificados	Numero de ponentes o expositores en las actividades Municipales	Unidad	Mensual	2019	30	Tipo	Relación de ponentes o expositores	Existe interés por parte de los ponentes y expositores en participar en las actividades del municipio
								Gestión		
								Dimensión		
							Eficacia			
COMPONENTE (3)	Programa de Incentivos a estudiantes	Becas, apoyos otorgados	Numero de Becas, apoyos e incentivos otorgados	Unidad	Mensual	2019	20	Tipo	Evidencia de entrega de incentivos o apoyos a la ciudadanía	Los interesados o candidatos reúnen las características para ser sujetos de apoyo
								Gestión		
								Dimensión		
							Eficacia			
ACTIVIDAD (3.1)	Identificar los maestros galeristas	Instructores calificados	Numero de maestros galeristas	Unidad	Mensual	2019	30	Tipo	Relación de instructores calificados que forman el plantel	Existe interés de los instructores calificados en colaborar con las actividades culturales municipales
								Gestión		
								Dimensión		
							Eficacia			
COMPONENTE (4)	Ferias del libro, festivales, conciertos musicales, teatro, presentaciones dancísticas, conciertos musicales, espectáculos, actividades artísticas, eventos de calidad, expresiones diversas, semana cultural, de carácter masivo realizados	Actividades masivas	Numero de actividades masivas artísticas y culturales realizadas durante el año	Unidad	Mensual	2019	50	Tipo	Evidencias fotográficas, material de difusión y promoción e información sobre la realización del evento publico	La ciudadanía responde favorablemente a la convocatoria para la participación de las actividades de la Casa de la Cultura
								Gestión		
								Dimensión		
							Eficacia			
ACTIVIDAD (4.1)	Identificar los medios, canales de promoción o difusión utilizados	Medios de difusión	Numero de medios utilizados para la difusión y promoción	Unidad	Mensual	2019	5	Tipo	Carpeta de Evidencia de Promoción, Reporte de Actividades	Se cuenta con buena promoción y con actividades de calidad.
								Gestión		
								Dimensión		
							Eficacia			
ACTIVIDAD (4.2)	Identificar la propuesta cultural y artística de calidad	Propuestas culturales	Numero de nuevas propuestas culturales	Unidad	Mensual	2019	3	Tipo	Formatos de evidencias de propuestas que registra la actividad realizada (formatos, fotografías, encuesta)	Cumplimiento a las propuestas para la realización de los programas
								Gestión		
								Dimensión		
							Eficacia			
COPONENTE (5)	Convenios de coparticipación, vinculación institucional, organizaciones culturales y sociales realizados	Convenios celebrados	Numero de convenios culturales y artísticos firmados	Unidad	Mensual	2019	20	Tipo	Copia de los convenios y documentación comprobatoria sobre la participación de las instituciones y aplicación de los distintos tipos de recursos	El ayuntamiento aprueba la celebración de los convenios correspondientes, firma el acuerdo en tiempo y forma.
								Gestión		
								Dimensión		
							Eficacia			

	RESUMEN NARRATIVO OBJETIVOS	INDICADORES PARA DESEMPEÑO						MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	
		NOMBRE	FÓRMULA (Forma de cálculo)	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	LINEA BASE	META 2020			TIPO DIMENSIÓN
ACTIVIDAD (5.1)	Diagnostico de necesidades culturales. Identificar la seriedad de la Institución participante.	Diagnostico de necesidades culturales	Numero de estudios, proyectos y propuestas	Unidad	Mensual	2019	20	Tipo	Copia del diagnostico elaborado con la justificación de la realización del convenio	Se cuenta con la información y estadísticas sobre el impacto y beneficio de las actividades culturales y artísticas en el Municipio
								Gestión		
								Dimensión		
								Eficacia		